

# ELEXPORTADOR

En portada  
 Empresa  
 Mundo  
 Inversiones  
 Mercados  
 En cifras  
[Libros](#)  
 ¿Sabía usted?



Buscar en todos los números

- Newsletter  
 - Archivo  
 - Contacto

[Inicio](#)

## Libros



### EL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCAS. CÓMO SACAR PROVECHO A LAS MARCAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO GLOBAL

Edita: **ICEX España Exportación e Inversiones**  
 Autores: **Lerdys Saray Heredia**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **60**  
 PVP: **8.0**

[Más información](#)

Las licencias de signos distintivos (marcas y nombres comerciales) se han convertido en un negocio extremadamente importante a nivel global. Este cuaderno ofrece a las empresas respuestas sencillas y útiles a los interrogantes más comunes sobre este tipo de contratos, para que puedan licenciar con éxito en el exterior las marcas de las que son titulares. En él se exponen las ventajas, aspectos técnicos y claves prácticas para su aplicación (negociación, redacción), así como los elementos particulares que deben tenerse en cuenta en estos contratos (tipo de marca, territorio para el que se autoriza su uso, características del mercado en cuestión, intereses de las partes, aspectos financieros, regulaciones fiscales, etc.). Sendos anexos recogen una recopilación de la legislación internacional aplicable en este ámbito y un modelo orientativo de contrato de licencia de marca.



### CLAVES PARA EL NUEVO EQUILIBRIO GLOBAL

Edita: **Fundación Innovación Bankinter**  
 Autores: **VV. AA.**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **102**  
 PVP: **Gratuito**

[Ver documento](#)

En su último informe, la Fundación Innovación Bankinter recoge las opiniones de los integrantes de su foro de expertos sobre el escenario global surgido tras la crisis económica. En la actualidad, el centro de influencia mundial se ha trasladado a los países emergentes (especialmente los situados en la región de Asia-Pacífico) y hacia ellos se dirigirán los nuevos flujos de capital financiero, humano e intelectual. Este fenómeno conllevará grandes oportunidades pero, a la vez, numerosos retos a los que habrán de enfrentarse tanto los Estados como los ciudadanos: creciente protagonismo de los fondos soberanos, energía, demografía, educación, ética... El estudio dedica capítulos específicos a analizar, por un lado, la situación de China, Latinoamérica, África, la India y los denominados "petroestados" y, por otro, la de España y sus relaciones con otros países en este nuevo contexto.



### LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO (8ª edición)

Edita: **ESIC**  
 Autores: **María Teresa Palomo Vadillo**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **291**  
 PVP: **20.0**

[Más información](#)

A lo largo de su trayectoria, las organizaciones deben afrontar múltiples transformaciones para evolucionar hacia estructuras flexibles y mantener así su competitividad. En estos procesos, los líderes son una pieza clave para completar el complicado puzzle que se plantea y lograr que todas las piezas encajen perfectamente (recursos humanos, procesos, estructura, etc.). Como gestores del cambio, los líderes deben promover que las personas se conviertan en un activo fundamental, pasando de una cultura empresarial que considera al individuo como unidad laboral básica a otra que prime los sistemas de trabajo en equipo, no solo dentro de la propia unidad o área funcional, sino también con otras unidades o, incluso, con clientes o proveedores. Este libro pretende servir de orientación a mandos y directivos en estas tareas, y ayudarles a desarrollar sus competencias (administrativas, interpersonales y conceptuales), aportando, además, herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de